

# la maison marguerite

S'INVESTIR POUR ELLES

Bulletin d'information  
Printemps 2015  
[www.maisonmarguerite.com](http://www.maisonmarguerite.com)



Maison Marguerite  
maisonmarguerite



## MOT DE LA PORTE-PAROLE

### AIDEZ-NOUS À LEUR TENDRE LA MAIN

Danièle Lorain, porte-parole

L'itinérance prend de nouveaux visages, des femmes qui encore récemment, habitaient un logement et menaient une vie stable se retrouvent à la rue.

Tous les jours, faute de place, des maisons d'hébergement refusent des dizaines de femmes. La Maison Marguerite de Montréal n'échappe pas à cette dure réalité. Tout au long de 2014, nous avons lutté pour maintenir six des 18 places en hébergement court terme pour lesquelles nous ne recevons aucune subvention.

C'est dans ce contexte que La Maison Marguerite s'est lancée à la recherche de financement pour ses six places non subventionnées. Le grand public, des entreprises et la Ville de Montréal sont venus à notre secours en nous octroyant un soutien financier exceptionnel mais non récurrent.

L'étude « L'itinérance au Québec : premier portrait », publiée par le ministère de la Santé et des services sociaux en décembre 2014, fait état de 1 263 lits d'urgence dont seulement 130 sont réservés aux femmes (967 pour des hommes et 166 lits « mixtes »). Le taux moyen d'occupation de lits pour les hommes est de 86 % alors qu'il est de 104 % pour les femmes. Le taux d'occupation de l'hébergement court terme de La Maison Marguerite pour l'année 2014 a été de 151 %. La menace de devoir fermer nos six places non subventionnées durant l'année 2015 plane toujours et ce, malgré notre engagement à accueillir le plus grand nombre de femmes.

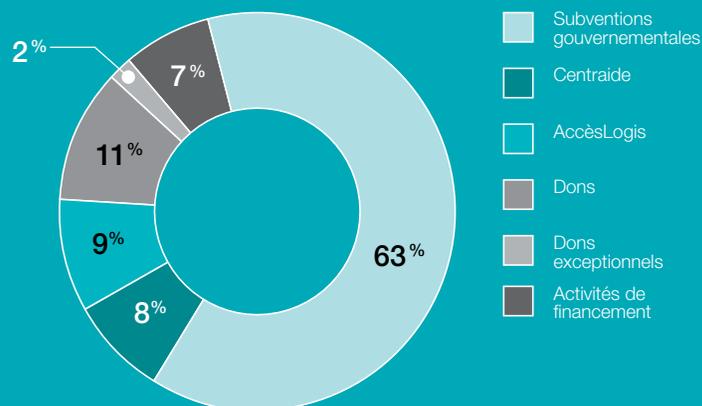
Le **rapport annuel** préparé par les coordonnatrices des programmes, les intervenantes du suivi posthébergement et la direction, dresse le bilan des services et des activités entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2014. Il expose la réalité des femmes sans abri et le bien fondé de nos services sur leur cheminement.

**PLUS QUE JAMAIS VOTRE APPUI FINANCIER NOUS EST PRÉCIEUX ET UN DON AUSSI MODESTE SOIT-IL, NOUS PERMET DE POURSUIVRE NOTRE ŒUVRE AUPRÈS DES FEMMES EN DIFFICULTÉ. Vous pouvez également nous faire parvenir un don en ligne via le site sécurisé de Canadon. En leur nom, MERCI!**

Fondée en 1977, La Maison Marguerite de Montréal est un centre d'hébergement dont la mission est de loger, nourrir, aider et ce par tous les moyens possibles des femmes seules de 18 ans ou plus, sans abri, sans argent et en difficulté. La Maison Marguerite est ouverte 24 heures sur 24, tout au long de l'année.

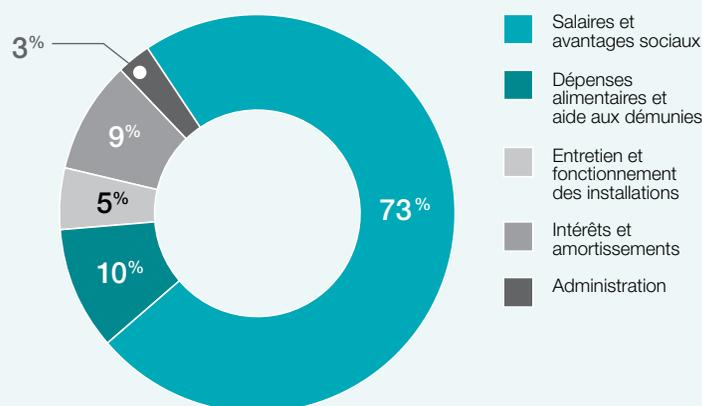
## 20 % DE NOS REVENUS PROVIENNENT DE DONNS ET D'ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Nous bénéficions des subventions de l'Agence de développement des réseaux locaux de services de santé et de services sociaux (ADRLSSS) pour 12 des 18 lits en hébergement court terme et le soutien communautaire en logement social. Le programme AccèsLogis vient combler les loyers de studios. Centraide est également un de nos partenaires importants. Toutefois, nous devons nous en remettre aux dons des fondations, des entreprises, des communautés religieuses et des individus ainsi qu'aux activités de financement pour combler le manque à gagner. En 2014, des dons exceptionnels nous ont permis de retarder la fermeture de 6 lits.



## PRÈS DE 90 % DE NOS DÉPENSES BÉNÉFICIENT DIRECTEMENT AUX FEMMES HÉBERGÉES

Sur les 28 employés de La Maison Marguerite, 20 sont des intervenantes sociales qui sont au cœur de notre travail auprès des femmes démunies. Étant propriétaire de notre immeuble, nous encourons également des dépenses d'entretien et d'intérêt sur la dette. En 2014, plusieurs journées de bénévolat corporatif où des repas ont été préparés à l'avance, nous ont permis de diminuer nos dépenses alimentaires. Les coûts administratifs minimum sont le reflet d'une bonne gestion.



## QUÉBEC LANCE UNE CAMPAGNE SUR L'ITINÉRANCE POUR COMBATTRE LES PRÉJUGÉS

La ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse et à la Santé publique, madame Lucie Charlebois, lance la campagne d'information et de sensibilisation sur l'itinérance 2014-2015. Celle-ci concrétise une des actions prévues par le Plan d'action interministériel en itinérance 2015-2020 lancé le 7 décembre dernier.

«Il existe une fausse croyance populaire comme quoi vivre dans la rue est un choix personnel. Or, dans la très grande majorité des cas, la rue représente l'aboutissement d'un parcours de vie parsemé d'embûches. C'est à ce préjugé que s'attaque la campagne qui, en plus de sensibiliser la population au phénomène de l'itinérance, vise à changer les perceptions pour favoriser la compassion, l'entraide et une cohabitation sociale harmonieuse», a déclaré la ministre Charlebois.

Ayant pour thème *Personne ne choisit de devenir itinérant. On peut choisir de ne pas les ignorer*, cette première campagne qui a eu lieu du 23 mars au 19 avril 2015 tentait de redonner un visage humain aux personnes itinérantes. Des messages radio ainsi que l'apposition d'affiches sur les quais et dans les wagons du métro de Montréal, de même que dans des abribus de la métropole ont été mis de l'avant. Pour mieux connaître le phénomène de l'itinérance, visiter le [sante.gouv.qc.ca](http://sante.gouv.qc.ca).

**Personne ne choisit de devenir itinérant. On peut choisir de ne pas les ignorer.**



## NOTRE PROCHAINE ACTIVITÉ DE FINANCEMENT TOURNOI DE GOLF BÉNÉFICE LE 24 AOÛT 2015

**INSCRIVEZ-VOUS AU**

[maisonmarguerite.com/tournoi2015](http://maisonmarguerite.com/tournoi2015)

### INVITATION

12<sup>e</sup> TOURNOI BÉNÉFICE  
AU PROFIT DE  
**LA MAISON MARGUERITE**



LE  
**24 AOÛT 2015**  
AU

**CLUB DE GOLF KANAWAKI**

Saisissez l'occasion de jouer sur un terrain centenaire

## UN GRAND MERCI À UNE GRANDE DAME



Publicité de St-Hubert – Denise Filiatrault

Dans la série des publicités humoristiques des Rôtisseries St-Hubert, Denise Filiatrault a choisi de verser son cachet à La Maison Marguerite. En plus de faire connaître La Maison Marguerite, il s'agit d'un apport financier apprécié. Merci Mme Filiatrault ! **ALLEZ VOIR !** <https://www.youtube.com/watch?v=rMBqihTisso>

## LES FEMMES SANS ABRI LES HISTOIRES SE RESSEMBLENT



«Les femmes sans abri de Toronto»

Une vidéo bilingue de Paul Ruban, réalisateur-associé à Radio-Canada.

Des femmes sans abri de Toronto témoignent du manque de place dans les refuges et de leur vulnérabilité. En tant que femmes dans la rue, elles sont 10 fois plus à risque d'être victimes de violence physique et sexuelle. La rareté des lits dans les refuges et le risque d'être victime d'agression sont les mêmes problématiques que nous retrouvons à Montréal. [youtube.com/watch?list=UUZJyJ92YGcXJ2ZTLDQBMdeg&v=fmWsaZ8sEso](http://youtube.com/watch?list=UUZJyJ92YGcXJ2ZTLDQBMdeg&v=fmWsaZ8sEso)

## 3 FAÇONS DE FAIRE UN DON EN ARGENT

**un** EN LIGNE [maisonmarguerite.com](http://maisonmarguerite.com) ou [canadon.org](http://canadon.org)  
(numéro d'organisme : 89025 4246 RR0001)

**deux** PAR TÉLÉPHONE Communiquez avec nous au 514 932-8872, poste 103. Ayez votre carte de crédit en main.

**trois** PAR COURRIER  
La Maison Marguerite de Montréal inc.  
CSP St-Denis, casier postal 60116  
Montréal (Québec) H2J 4E1

MERCI À NOS PARTENAIRES  
ET COMMANDITAIRES